

Plan Stratégique ADL de Héron 2021-2026

Priorité n°1: Maintenir et développer une économie durable et de proximité sur le territoire		
Période	Objectifs	Actions
Court terme (2 ans)	Objectif n°1: Mettre en œuvre une stratégie de communication en faveur du commerce et de l'entrepreneuriat héronnais par le développement de 4 projets à l'horizon 2021-2022	Action n°1: Développer le concept marketing « Consommez Héron » Action n°2: Tenir à jour le répertoire des acteurs socio-économiques héronnais Action n°3: Coordonner la gestion et l'édition de supports promotionnels Action n°4: Représenter visuellement l'implantation des acteurs socio-économiques héronnais via une carte du territoire
	Objectif n°2: Promouvoir annuellement le tissu économique local par le biais de 2 initiatives à l'horizon 2021-2022	Action n°1: Coordonner l'organisation du salon Made in Héron en alternance avec des événements thématiques Action n°2: Soutenir la participation des artisans locaux à la Journée de l'Artisan et au concours La Vitrine de l'Artisan
Moyen terme (3-5 ans)	Objectif n°1: Multiplier les canaux de commercialisation des produits et services par la mise en place de 5 projets à l'horizon 2023-2025	Action n°1: Valoriser & pérenniser le Petit Marché de Couthuin Action n°2: Inaugurer un nouveau marché au Moulin de Ferrières Action n°3: Stimuler le développement des coopératives de produits locaux Action n°4: Soutenir la mise en place du projet « Les paniers Héron Fresh » Action n°5: Sensibiliser l'ensemble des publics à la consommation des produits et services de proximité Action n°6: Collaborer à la mise en place du concept "produits du Parc Naturel Burdinale-Mehaigne"
	Objectif n°2: Soutenir la transition vers une agriculture locale, raisonnée et durable par le biais de 3 initiatives à l'horizon 2023-2025	Action n°1: Accompagner les agriculteurs locaux dans leur transition et leurs projets de diversification Action n°2: Soutenir le développement de la filière céréalière Action n°3: Soutenir la mise en place de la filière Miscanthus Action n°4: Soutenir la mise en place de la filière "fruits et légumes du Parc Naturel Burdinale-Mehaigne"
Long terme (6 ans et plus)	Objectif n°1: Assurer la pérennité de l'image de marque « Consommez Héron » par la mise en place de 3 initiatives d'ici 2026	Action n°1: Renforcer la visibilité des acteurs locaux pour une signalétique uniforme et aux couleurs de l'image « Made in Héron » Action n°2: Coordonner l'organisation d'un défi famille « consommation de biens et services locaux »
	Objectif n°2: Dynamiser le développement économique de deux secteurs porteurs d'ici 2026	Action n°1: Accompagner le développement du secteur de la construction par la constitution/animation d'un groupe de travail "construction/habitat" Action n°2: Soutenir les actions identifiées au sein du groupe de travail "construction/habitat" Action n°3: Accompagner le développement du secteur de la santé et du bien être par la constitution/animation d'un groupe de travail "santé/bien être" Action n°4: Soutenir les actions identifiées au sein du groupe de travail "santé/bien être"
	Objectif n°3: Contribuer au développement d'une économie durable et de proximité à une échelle supra-communale d'ici 2026	Action n°1: Apporter l'expertise de l'ADL au sein de la Plateforme des opérateurs institutionnelles et associatifs du Pays Burdinale-Mehaigne "Développement éco." Action n°2: Apporter l'expertise de l'ADL au sein du Pole de Synergie CC du Bassin de vie Huy-Waremme Action n°3: Apporter l'expertise de l'ADL au sein du Bureau Exécutif "Halle des producteurs locaux à Huy"

Priorité n°2: Stimuler l'attractivité économique du territoire et y favoriser la création d'emplois durables		
Période	Objectifs	Actions
Court terme (2 ans)	Objectif n°1: Faciliter les démarches d'installation (commerces, entreprises, agri, hébergeurs) par la mise en place de 2 initiatives récurrentes	Action n°1: Proposer l'accompagnement personnalisé des porteurs de projet et des nouvelles entreprises Action n°2: Coordonner l'édition d'un guide pratique d'accueil et d'information pour les acteurs économiques locaux
	Objectif n°2: Promouvoir l'ADL en tant qu'interlocuteur privilégié des acteurs locaux par le biais de 2 projets annuels	Action n°1: Renforcer la légitimité de l'ADL par la gestion récurrente d'outils de promotion Action n°2: Enrichir son réseau de partenaires
	Objectif n°3: Contribuer à la professionnalisation des acteurs locaux par le biais de 2 initiatives récurrentes	Action n°1: Etablir chaque année un cadastre des besoins en développement des acteurs locaux Action n°2: Coordonner avec le comité des acteurs locaux la mise en place d'un programme annuel d'activités (conférences/formations/réseautage,...)
	Objectif n°4: Soutenir l'insertion socio-professionnelle par le biais de 5 démarches à l'horizon 2021-2022	Action n°1: Diffuser les offres d'emplois locaux Action n°2: Soutenir la création d'une plateforme Emploi locale (CPAS, Alem, Mirhw, IBEF, Maison de l'Emploi, Forem,...) Action n°3: Participer à des actions qui visent à rapprocher demandeurs d'emplois (notamment publics +50ans et éloignés de l'emploi) et employeurs locaux Action n°4: Coordonner l'organisation d'un salon « Emploi/Formation/Création d'activité/Orientation » au niveau supra-communal Action n°5: Positionner le Moulin de Ferrières comme cadre d'apprentissage pour des structures de formation
Moyen terme (3-5 ans)	Objectif n°1: Stimuler l'émergence de nouvelles activités par la mise en œuvre d'une action de remembrement commercial à l'horizon 2023-2025	Action n°1: Réaliser une analyse du potentiel commercial Action n°2: Réaliser une analyse de la demande et des comportements d'achat Action n°3: Définir et mettre en place un schéma d'implantation commerciale cohérent et harmonieux
	Objectif n°2: Contribuer au développement de 2 projets d'économie sociale/solidaire à l'horizon 2023-2025	Action n°1: Soutenir le développement des activités du potager social Li Nou Corti Action n°2: Groupe de travail "Défi vieillissement de la population" Action n°3: Soutien des actions du groupe de travail "Défi vieillissement de la population" Action n°4: Encourager la création d'une centrale de repassage
Long terme (6 ans et plus)	Objectif n°1: Stimuler le développement d'un comité d'acteurs socio-économiques héronnais autonome par le biais de 2 initiatives d'ici 2026	Action n°1: Fédérer les acteurs locaux autour d'un projet de redynamisation du comité d'acteurs socio-économiques héronnais Action n°2: Accompagner la création d'1 Tiers Lieu Business
	Objectif n°2: Contribuer au développement de 6 nouveaux lieux pour entreprendre d'ici 2026	Action n°1: Contribuer au développement de 2 activités commerciales au Moulin de Ferrières Action n°2: Contribuer au développement d'1 atelier de transformation partagé Action n°3: Contribuer au développement du batimet relais Action n°4: Contribuer au développement d'1 îlot d'entreprises Action n°5: Soutenir le BEP dans la mise en place et la promotion de la nouvelle ZAE Andenne/Héron

Priorité n°3: Développer le potentiel et la notoriété touristique du territoire		
Période	Objectifs	Actions
Court terme (2 ans)	Objectif n°1: Consolider et promouvoir l'offre touristique locale par la mise en place de 5 démarches récurrentes	Action n°1: Contribuer à la professionnalisation (accompagnement, formations, conférences,...) et à la mise en réseau des acteurs touristiques Action n°2: Apporter l'expertise de l'ADL au sein de la Plateforme des opérateurs institutionnelles et associatifs du Pays Burdinale-Mehaigne "Tourisme" Action n°3: Contribuer à la modernisation du réseau de promenades balisées Action n°4: Contribuer au développement de l'offre événementielle (valorisation du patrimoine local) Action n°5: Soutenir la promotion de l'offre touristique
Moyen terme (3-5 ans)	Objectif n°1: Développer l'offre touristique par la mise en place de 3 types de produits touristiques innovants à l'horizon 2023-2025	Action n°1: Soutenir la mise en place de nouveaux concepts de promenade Action n°2: Collaborer à la conception de produits innovants de type « Mid Week » Action n°3: Contribuer au développement de produits innovants de type « Tourisme d'affaires / tourisme de découverte économique »
Long terme (6 ans et plus)	Objectif n°1: Positionner le Moulin de Ferrières en tant que pôle d'excellence touristique par la mise en place de 4 projets d'ici 2026	Action n°1: Contribuer à la création du poste d'accueil touristique au Moulin de Ferrières (action de lancement 12/7) Action n°2: Soutenir l'ouverture du centre d'interprétation de la meunerie Action n°3: Soutenir l'ouverture du centre de découverte et d'exposition temporaire Action n°4: Contribuer à l'ouverture du gîte
	Objectif n°2: Amplifier la visibilité et l'attractivité du Moulin de Ferrières par la création de 3 types de produits touristiques d'ici 2026	Action n°1: Contribuer au développement des produits touristiques « Meunerie » Action n°2: Contribuer au développement des produits touristiques « Nature » Action n°3: Développer l'offre événementielle au Moulin de Ferrières
	Objectif n°3: Contribuer au positionnement du territoire Burdinale-Mehaigne en tant que destination touristique durable d'ici 2026	Action n°1: Apporter l'expertise de l'ADL au sein du Groupe de Travail "Pays Burdinale Mehaigne - Destination Touristique Durable" Action n°2: Soutenir les actions identifiées au sein du Groupe de travail "Pays Burdinale Mehaigne - Destination Touristique Durable"